



**REGOLAMENTO**  
**del concorso a premi**  
**“jollyticket.com instant win” n° 18 del 31 agosto 2018**

**1. SOCIETÀ PROMOTTRICE**

San Lio Trade s.r.l., con sede legale in Catania, Corso Italia 85 – C.F. e P.I. 05532350872 (di seguito “San Lio Trade” o “Promotrice”), titolare del marchio “jollyticket.com” e del sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com).

**2. TERRITORIO**

Valido sul territorio italiano esclusivamente nell’ambito del sito web [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com).

**3. DURATA**

Dalle 00:00’:01” del 31/08/2018 alle ore alle ore 23:59’:59” del 30/12/2018.

**4. TIPOLOGIA**

Concorso di sorte con modalità di assegnazione dei premi mediante “instant win” (assegnazione dei premi a rinvenimento immediato tramite applicazione accessibile via Internet).

**5. OBIETTIVO DEL CONCORSO**

Il concorso è finalizzato a favorire la conoscenza di jollyticket.com e incrementare gli acquisti dei servizi resi da San Lio Trade mediante il sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com).

**6. DESTINATARI**

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni acquirenti di pernottamenti in hotel sul sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com) (di seguito “Destinatari” o “Partecipanti”) mediante carta di pagamento. Non possono partecipare al concorso: i minorenni, i dipendenti di San Lio Trade e tutti i terzi e i loro dipendenti che a qualsiasi titolo hanno contribuito alla realizzazione della manifestazione a premio “jollyticket.com instant win” n° 18 del 31/08/2018.



## 7. PREMI E MONTEPREMI

Alla luce della meccanica del concorso descritta nel successivo art. 9, il premio in palio consiste nella vincita del pernottamento hotel che si intendeva acquistare.

Non è dunque possibile quantificare in anticipo il valore del singolo premio posto in palio (e, dunque, del relativo ammontare totale degli stessi), il quale è di volta in volta differente anche alla luce delle molteplici opzioni che possono essere selezionate dal cliente in fase di ogni singolo acquisto.

Pertanto, dal momento che è impossibile prevedere, in anticipo, il valore di ciascun premio (atteso che lo stesso varia a seconda di molteplici parametri, ad esempio il periodo in cui viene effettuato il viaggio e/o la disponibilità), si indica, di seguito, il valore unitario indicativo di ciascun premio secondo una stima di massima, indicativa e meramente presuntiva.

Si precisa che la stima presuntiva che segue è riferita alla tariffa base, comprese le tasse, esclusi i servizi aggiuntivi; il valore corrispettivo concretamente vinto dai Partecipanti potrebbe essere anche di molto inferiore alla stima di seguito effettuata:

Descrizione	Quantità	Valore unitario indicativo
Categoria 3 stelle	7	€ 100,00
Categoria 4 stelle	2	€ 150,00
Categoria 5 stelle	2	€ 300,00

Ciascun premio non è cedibile, non è sostituibile e non è convertibile né in danaro né in beni diversi anche se di minor valore.

Montepremi complessivo presunto: € 1.600,00

## 8. CAUZIONE

La cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ex Ministero delle Attività Produttive) mediante fideiussione assicurativa n° G273/00A00731845 rilasciata da Groupama Assicurazioni SpA in data 15/05/2018

### 8.1 ONLUS BENEFICIARIA

I premi non assegnati alla scadenza del concorso saranno devoluti alla Onlus "l'Albero dei desideri" con sede in Via Umberto 297, 95129 Catania - Codice Fiscale 93162430875, come da D.L. n.460 del 04/12/1997 art.10

## **9. MECCANICA DEL CONCORSO A PREMI, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Tutti coloro che, nel periodo di durata del concorso, effettueranno l'acquisto di un pernottamento in hotel avranno la possibilità di partecipare al presente concorso, con meccanica "instant win" di seguito indicata e dettagliata. La partecipazione al concorso è facoltativa e gratuita (ma i pernottamenti non saranno rimborsabili anche in caso di non vincita per evitare tentativi di frode e garantire la parità di trattamento e di opportunità per tutti i Partecipanti; ciascun cliente viene avvisato di ciò prima della partecipazione al concorso).

La meccanica del concorso "jollyticket.com instant win" n. 18 si svolge con le seguenti modalità:

- 1) Previa registrazione al sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com), il Partecipante chiede di acquistare uno o più pernottamenti in hotel (categoria 3/4/5 stelle), inserendo i dati all'uopo richiesti (nome, cognome, indirizzo, telefono, data di nascita, codice fiscale ed e-mail);
- 2) Prima di confermare il pagamento, all'acquirente viene chiesto se vuole partecipare o meno al concorso e viene informato esplicitamente che, in caso di partecipazione al concorso, ciascun prodotto acquistato non sarà rimborsabile in alcun modo e ad alcun titolo (in altri termini: non potrà recedere dall'eventuale acquisto, ove il diritto di recesso fosse previsto, anche qualora non dovesse vincere nulla.
- 3) Se l'acquirente decide di partecipare al concorso, conferma il pagamento per uno o più prodotti o servizi (prenottamento in hotel), previo inserimento dei dati della propria carta di credito: con l'invio di tali dati, l'utente non può più bloccare né la propria partecipazione al concorso (esplicitamente accettata) né il pagamento dei prodotti o servizi acquistati. I dati appena citati vengono dunque comunicati al sistema software e (in modo assolutamente trasparente per l'utente):
  - I. il Software di attribuzione dei premi, su base assolutamente casuale, assegna o meno il premio, prima della effettuazione di qualsiasi transazione;
  - II. in caso di vincita:
    - comparirà una scritta del tipo "Hai vinto, il tuo acquisto è stato completato" seguita dalla esatta indicazione del premio o dei premi vinti (riepilogo)
    - non sarà effettuato alcun addebito
    - il Partecipante riceverà il premio (come voucher elettronico o ricevuta valevole a tutti gli effetti) all'indirizzo email comunicato all'atto della registrazione o dell'acquisto; in ogni caso, verrà visualizzato un riepilogo a schermo subito dopo la vincita;
  - III. in caso di non vincita, sarà effettuato l'intero addebito relativo al/i prodotto/i o servizi/o acquistato/i dal Partecipante.

Si precisa che il Partecipante può vincere esattamente quello che ha selezionato all'esito della procedura di acquisto (prima di scegliere di partecipare al presente concorso). In tal senso, se precedentemente selezionati, il premio potrà essere comprensivo di eventuali servizi opzionali/aggiuntivi scelti all'interno dello stesso sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com) nell'ambito della medesima e unica transazione (ad esempio, sedile in business class, bagaglio ulteriore, bagaglio speciale, peso del bagaglio maggiorato, ecc.). In ogni caso, non saranno oggetto di vincita da parte del Partecipante i prodotti/servizi non selezionabili nell'ambito della medesima transazione, quelli selezionati successivamente e/o quelli posti in vendita attraverso un sito diverso e/o esterno a [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com), anche se a questo collegato tramite un link.



In caso di dati non veritieri o di tentativi fraudolenti o tentativi di aggirare il regolamento, posti in essere dal Partecipante, non sarà riconosciuta la vincita e il valore di ciascun premio non riconosciuto sarà nuovamente conteggiato nel montepremi, a disposizione degli altri Partecipanti. Inoltre sarà effettuato l'intero addebito relativo al/i prodotto/i o servizi/o acquistato/i dal Partecipante.

Al termine della durata del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) contenente l'elenco dei partecipanti. Il predetto tabulato potrà essere utilizzato esclusivamente dal Funzionario Camerale o dal Notaio per l'effettuazione di eventuali verifiche; non sarà diffuso né comunicato a terzi, fatti salvi gli obblighi derivanti dalla normativa vigente.

### **9.1 SOFTWARE DI ATTRIBUZIONE DEI PREMI**

Per tutta la durata del concorso, l'apposito Software di attribuzione assegnerà, in via assolutamente casuale per ciascun Partecipante, i premi in palio. Il sistema instant win è attendibile, non manomettibile, rispetta i principi della fede pubblica, garantisce pari opportunità ai partecipanti, nonché la bontà del sistema instant win, con particolare riferimento alla tutela della buona fede, dell'inviolabilità del software e della parità di trattamento dei Partecipanti, nonché alla effettiva assegnazione su base casuale ("random") dei premi.

La società promotrice dichiara che il server su cui viene eseguito il congegno software di Instant win, in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente, è localizzato in Italia presso i data center di Aruba S.p.A. siti in Via Sergio Ramelli 8 - 52100 Arezzo (AR) e in Via Gobetti 96 - 52100 Arezzo (AR), e gestito direttamente da San Lio Trade, che ha reso l'accesso al server con username e password sicure, riservandolo esclusivamente a persona autorizzata all'interno della struttura San Lio Trade; e il portale [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com), per ragioni di continuità di servizio e performance complessiva del portale jollyticket.com è ospitato in sistema cloud "Microsoft AZURE" ubicato in Olanda e in Irlanda (detto servizio è proposto e gestito da Microsoft Ireland Operations Ltd. Atrium Building Block B Carmenhall Road - Sandyford Industrial Estate - Dublin 18 - Ireland).

### **10. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E NON RIMBORSABILITÀ DEI PRODOTTI O SERVIZI IN SEGUITO ALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

La partecipazione al concorso è gratuita; non viene effettuata nessuna maggiorazione del prezzo di ciascun bene o servizio. Si ribadisce che, qualora il cliente decida di partecipare al concorso, ciascun servizio acquistato non potrà essere annullato o rimborsato (anche ove previsto prima della partecipazione al concorso) al fine di evitare frodi e tutelare sia l'azienda sia gli altri Partecipanti. Ciò è chiaramente specificato anche nel sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com) prima della partecipazione al concorso.

Resta a carico di ciascun Partecipante la normale spesa di connessione alla rete Internet.

### **11. CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno consegnati istantaneamente, mediante invio del premio (come voucher elettronico o ricevuta valevole a tutti gli effetti) all'indirizzo email comunicato all'atto della registrazione o dell'acquisto.



## **12. CUMULABILITÀ**

Nel caso di vincita dell'Instant Win l'utente potrà continuare a giocare con possibilità di vincere nuovamente

## **13. PUBBLICITÀ**

La pubblicità del concorso verrà effettuata mediante:

- pubblicazione sul sito web [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com);
- campagna stampa su quotidiani nazionali;
- campagna di online advertising e di digital marketing su siti web;
- attività di direct marketing;
- social network.

## **14. RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/73 a favore dei vincitori.

## **15. LUOGO DI DEPOSITO DEL REGOLAMENTO**

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso la sede legale di San Lio Trade S.r.l. in Catania, Corso Italia 85.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile sul sito [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com).

## **16. PRIVACY**

I dati personali verranno trattati da San Lio Trade nel rispetto del d.lgs. 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e in conformità all'informativa sulla privacy resa all'atto della registrazione al sito web [www.jollyticket.com](http://www.jollyticket.com). Titolare del trattamento dei dati personali è San Lio Trade S.r.l., con sede legale in Catania, Corso Italia 85.

I dati personali saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti all'uopo incaricati dal Titolare e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione del concorso promozionale. In caso di mancata indicazione dei dati personali obbligatori di cui al regolamento, non sarà possibile partecipare al concorso. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato con e senza l'ausilio di strumenti elettronici.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento scrivendo ad San Lio Trade S.r.l., con sede legale in Catania, Corso Italia 85.

## **17. ATTIVITÀ FRAUDOLENTE E VERIFICHE DA PARTE DI SAN LIO TRADE**

Il Partecipante che, secondo il giudizio insindacabile di San Lio Trade o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato al concorso in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del

jollyticket.com è un marchio di San Lio Trade s.r.l.



normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo. San Lio Trade, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto della normativa vigente, per inibire o limitare azioni finalizzate ad effettuare accessi abusivi ai propri sistemi informatici, ad aggirare il sistema e/o il software o comunque a porre in essere tentativi fraudolenti.

San Lio Trade si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, ivi inclusa, a titolo esemplificativo, la correttezza dei dati indicati dal Partecipante.

### **18. ESENZIONE DA RESPONSABILITÀ**

San Lio Trade non è responsabile per eventuali difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei Partecipanti che impediscano o limitino la connessione ad Internet (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica mobile e/o fissa, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet, ecc.).

Inoltre, San Lio Trade declina ogni responsabilità per eventuali problemi causati dalla configurazione del computer e/o degli apparati dei Partecipanti che potrebbero ripercuotersi sulle loro prestazioni durante la partecipazione al concorso.

Ad ogni buon conto, non potrà essere addebitata a San Lio Trade alcuna responsabilità per eventuali interruzioni di collegamento alla stessa non imputabili e/o dovute a cause di forza maggiore.

Inoltre, San Lio Trade non si assume, in ogni caso, alcuna responsabilità nei confronti di ciascun Partecipante qualora il medesimo indichi dati errati o incompleti (ad esempio, erronea indicazione dell'indirizzo email o suo inserimento in una black list).

